



DATES ET LIEU DE FORMATION

Rentrée Universitaire

UNIVERSITE PARIS 8 - ST DENIS

2 rue de la Liberté
93526 Saint-Denis
France

FORMATION EN EN
ALTERNANCE
PARCOURS ALTERNÉ DE
416H



CFA
numiA

CFA numiA

Dalila MATTIA

dmattia@cfa-numia.fr

06 75 93 14 31

UNIVERSITÉ
PARIS8
DES CRÉATIONS

Université Paris 8 Vincennes -
Saint-Denis

Samuel SZONIECKY :

samuel.szoniecky@univ-
paris8.fr

Master 2 Analyse et Conception des Environnements Humain et Numérique (ACEHN)

MASTER - Humanités numériques (fiche nationale)

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 38207 - code diplôme: 13532043 - MASTER - Humanités Numériques (Fiche Nationale))

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet/produit numérique
- Analyste stratégique des dispositifs numériques
- Modérateur de médias sociaux / gestionnaire de communauté virtuelle
- de communauté de pratiques
- Conseiller de stratégie Web et e-Réputation / spécialiste en marketing numérique
- Expert en image de marque numérique
- Analyste en intelligence économique
- Expert en journalisme de données
- Concepteur de systèmes de visualisation de données de masse (Big Data)
- Chercheur (approche des TIC centrée sur les usages et les usagers)

OBJECTIFS

Le parcours Analyse et Valorisation des Usages Numériques (M2) a pour objectif de former à la recherche et aux pratiques professionnelles sur lesquelles se fondent les métiers émergents relatifs à la valorisation des données et des usages numériques.

La valorisation des données numériques permet aux organisations, à partir d'une analyse des traces numériques, des productions et des comportements (webmarketing) de définir les solutions optimums selon les besoins et d'assister les prises de décisions

COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

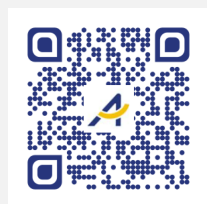
Nicolas SAURET:
nicolas.sauret@univ-
paris8.fr

- Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- Concevoir les enjeux de la généralisation de la numérisation
- Choisir les dispositifs et les outils des humanités numériques
- Concevoir et piloter un projet en humanités numériques
- Adapter les dispositifs numériques aux publics et à leurs usages

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Doctorat

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours en formation / 3
jours en entreprise

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

Prérequis

Connaissances, pratique et intérêt porté à la culture numérique en termes d'outils, méthodes, littérature, métiers et champs professionnels.

Conditions d'accès

- Pour les titulaires d'un master 1 dans un champ compatible avec celui du diplôme de master (accès en master 2) ;
- Par validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (décret 2013-756 du 19 août 2013) : accès sans avoir le diplôme requis, compte tenu des études, des acquis personnels et des expériences professionnelles ;
- Par validation des études supérieures accomplies, notamment à l'étranger.

Programme	Volume
Semestre 1	196
Socio techniques	81
Méthodes et outils d'analyses statistiques et de fouille de données	30
Datavisualisation (Atelier-Laboratoire CréaTIC)	30
Ergonomie du web et des interfaces	21
Méthodologie de recherche	55
Méthodes d'enquête et d'analyse des données qualitatives	21
Créativité et travail collaboratif assistés par les TIC	30
Anglais scientifique et technique	
Projet collaboratif tutoré	60
EC à choisir dans l'offre IDEFI CréaTIC	
Semestre 2	220
Modélisation	90
Modélisation des données et des processus	30
Standards et modèles du Web de données	30
Ethnographie des pratiques	30
Référentiels de connaissances	81
Référentiels de gestion de projet	21
Gestion de l'innovation et des connaissances	30
Ethique du web et écosystèmes d'information	30
Professionalisation et recherche	33
Mémoire professionnel ou de recherche appliquée	33
Encadrement mémoire	
Suivi Alternance	16

PRÉ-INSCRIPTION



Diplôme délivré par l'Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis
- Soutenance, examen final, jury
- Validation partielle par blocs de compétences : non



94 % *

De taux de
réussite



0% *

De poursuite
d'études



64.8 %

D'insertion
pro à 3 mois



2.9 % *

D'interruption
de parcours



42 757

€
Salaire annuel
moyen

(*) Données globales CFA

Le CFA numIA est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA numIA vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent numIA. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap